

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2024

JULIO 2024

Fecha de Publicación:
26 de agosto de 2024

CONTENIDO

Índice General de Precios.....	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación...	4
Otros Artículos y Servicios ...	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 73 centavos de junio a julio de 2024, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

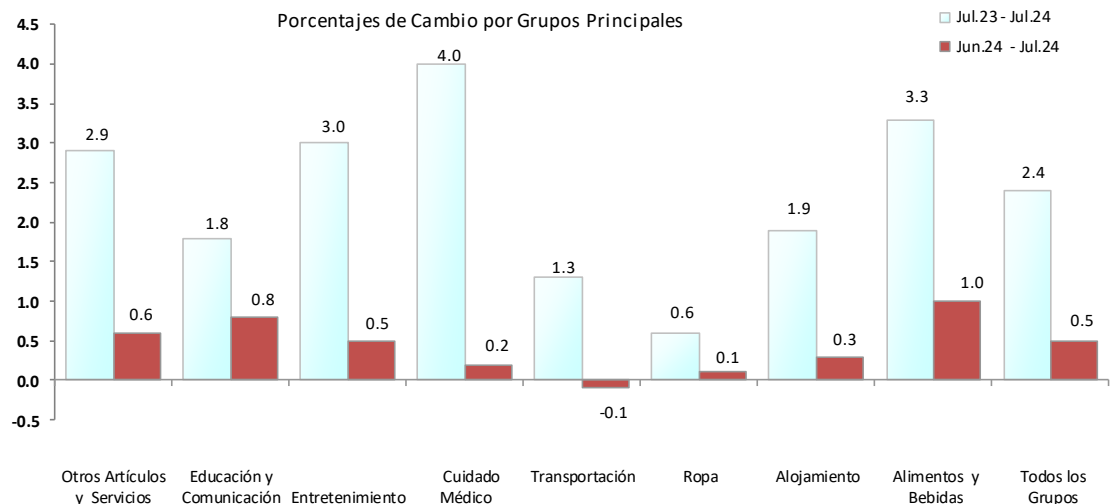


Índice General de Precios

En julio de 2024 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 136.898. Esto representa un aumento de 0.5 por ciento al comparar con junio de 2024 (136.275).

Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 1.0

por ciento; Educación y Comunicación, 0.8 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.6 por ciento; Entretenimiento, 0.5 por ciento; Alojamiento, 0.3 por ciento; Cuidado Médico, 0.2 por ciento; y Ropa, 0.1 por ciento. El grupo principal que reflejó baja en su índice fue: Transportación, 0.1 por ciento.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Entre julio de 2023 (133.743) y julio de 2024 (136.898) el Índice General de Precios aumentó en 2.4 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en su índice fueron: Cuidado Médico, 4.0 por ciento; Alimentos y Bebidas, 3.3 por ciento; Entretenimiento, 3.0 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.9 por ciento; Alojamiento, 1.9 por ciento; Educación y Comunicación, 1.8 por ciento; Transportación, 1.3 por ciento; y Ropa, 0.6 por ciento.

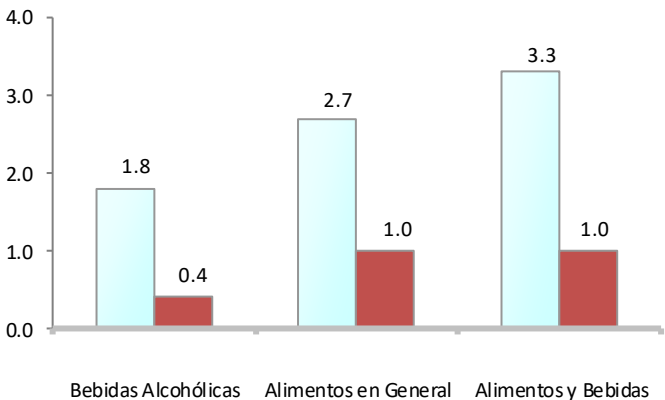
Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 1.0 por ciento entre junio y julio de 2024. La clasificación Alimentos en General reflejó un aumento en su índice de 1.0 por ciento y dentro de ésta, los Alimentos consumidos fuera del hogar mostraron un incremento de 1.5 por ciento.

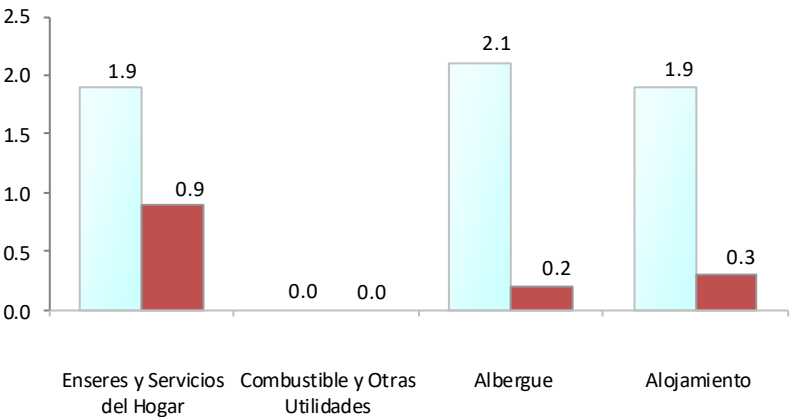
Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

Jul.23 - Jul.24
Jun.24 - Jul.24



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

Jul.23 - Jul.24
Jun.24 - Jul.24

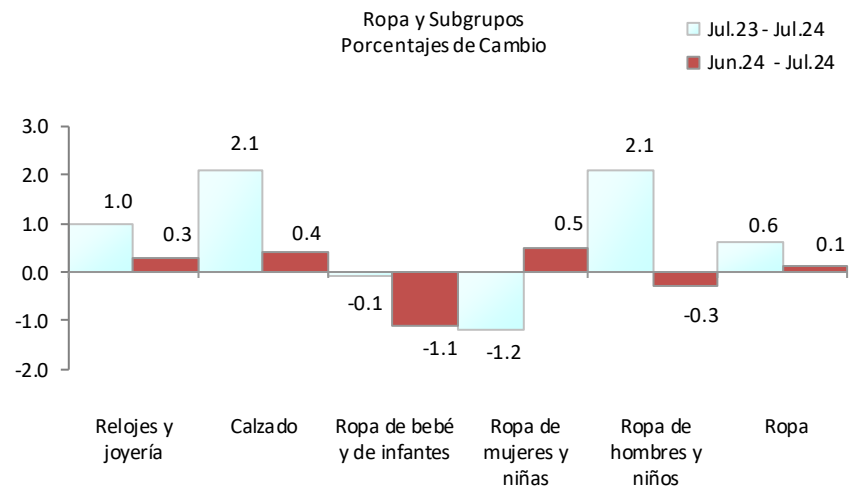


Alojamiento

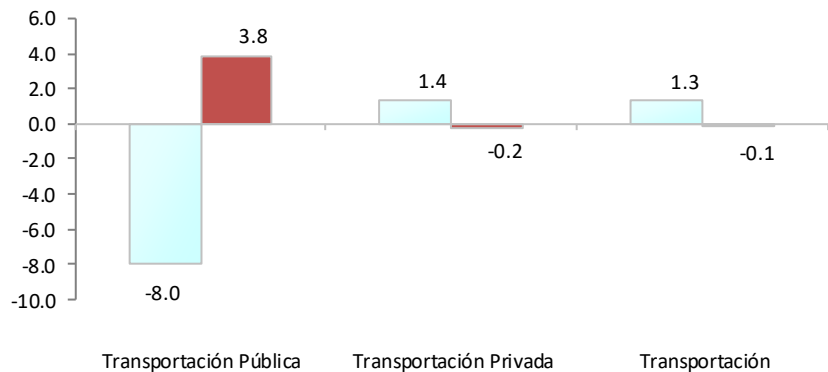
En julio de 2024 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.3 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Enseres y Servicios del Hogar, 0.9 por ciento; y dentro de esta, el factor mayormente responsable del alza fue: Servicios para el hogar (1.3 por ciento).

Ropa

En este grupo el índice mostró un incremento de 0.1 por ciento en julio de 2024. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Ropa de mujeres y niñas (0.5 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en Ropa interior y de dormir para mujer.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

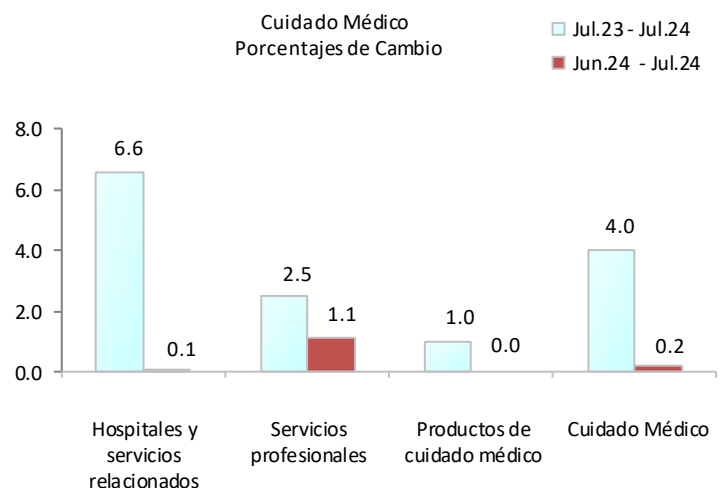


Transportación

En julio de 2024 el índice en Transportación reflejó una reducción de 0.1 por ciento. La reducción ocurrió en el subgrupo Transportación Privada, 0.2 por ciento.

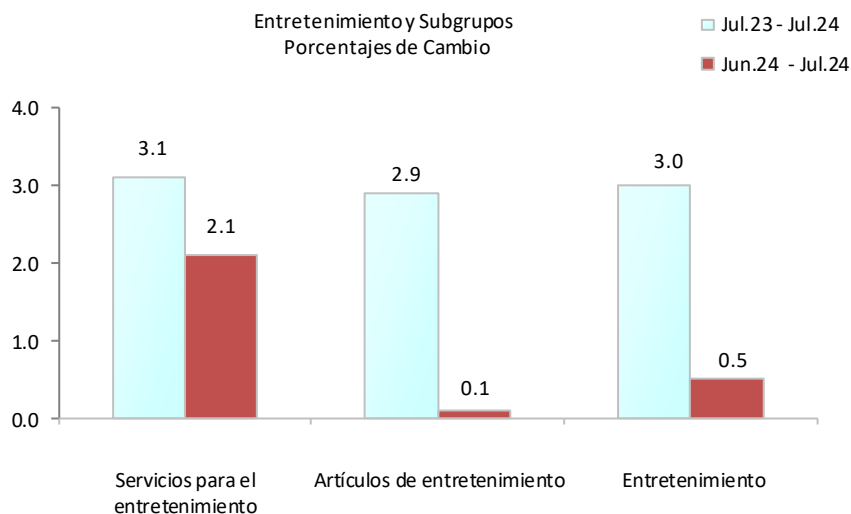
Cuidado Médico

En julio de 2024 el índice en este grupo reflejó un alza de 0.2 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante Servicios profesionales (1.1 por ciento).

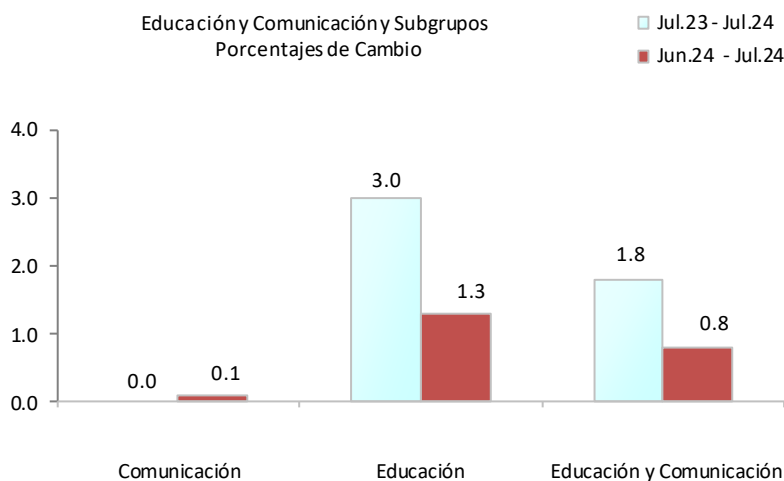


Entretenimiento

En Entreenimiento el índice registró un incremento de 0.5 por ciento en julio de 2024. Este cambio ocurrió en el subgrupo Servicios para el entretenimiento (2.1 por ciento); provocado, fundamentalmente, por aumento de matrículas en Campamentos de verano.



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

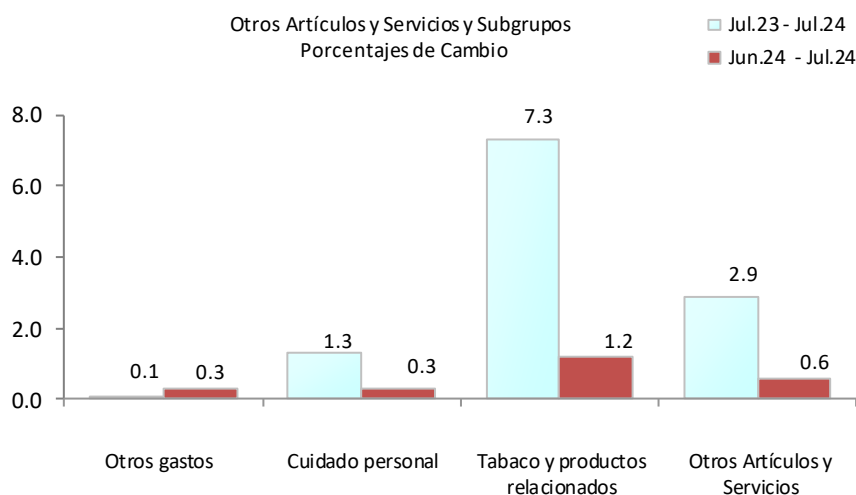


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.8 por ciento en julio de 2024. Esta alza se observó en el subgrupo Educación (1.3 por ciento) y dentro de ésta en su integrante Matrícula, mensualidad y cuidado de niños (1.8 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.6 por ciento en julio de 2024. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Tabaco y productos relacionados (1.2 por ciento).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para Julio 2024 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for July 2024 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Julio de 2024 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to July 2024 from:		
	Julio July 2024	Junio June 2024	Julio July 2023	Junio June 2024	Julio July 2023	All Items
Todos los Grupos	136.898	136.275	133.743	0.5	2.4	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Julio July 2024	Junio June 2024	Julio July 2023	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.73	\$0.73	\$0.75	\$0.00	-\$0.02	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Julio de 2024 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between July 2024 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Julio de 2024 desde: Percent changes to July 2024 from:		
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
	July	June	July	June	July	
	2024	2024	2023	2024	2023	
TODOS LOS GRUPOS	136.898	136.275	133.743	0.5	2.4	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	161.380	159.723	156.235	1.0	3.3	Food and Beverages
Alimentos en General	163.259	161.717	159.022	1.0	2.7	Food
Alimentos consumidos en el hogar	161.543	160.378	159.606	0.7	1.2	Food at home
Cereales y productos de cereales	167.427	162.973	163.725	2.7	2.3	Cereals and cereal products
Productos horneados	177.023	175.942	174.497	0.6	1.4	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	158.155	156.357	155.414	1.1	1.8	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	162.082	163.457	162.083	-0.8	0.0	Dairy and related products
Frutas y vegetales	139.346	136.955	138.609	1.7	0.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	161.108	160.359	160.350	0.5	0.5	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	180.611	180.778	176.231	-0.1	2.5	Other food at home
Azúcares y endulzadores	167.601	168.300	163.029	-0.4	2.8	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	199.745	199.843	196.066	0.0	1.9	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	174.574	174.474	169.804	0.1	2.8	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	166.177	163.776	157.204	1.5	5.7	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	131.073	130.497	128.730	0.4	1.8	Alcoholic Beverages
Alojamiento	124.937	124.523	122.616	0.3	1.9	Housing
Albergue	128.529	128.297	125.909	0.2	2.1	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	125.538	125.330	123.220	0.2	1.9	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	157.317	153.573	158.778	2.4	-0.9	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	128.973	128.777	126.225	0.2	2.2	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.102	110.109	110.069	0.0	0.0	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	144.150	144.150	144.150	0.0	0.0	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.567	145.591	145.448	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	123.086	121.976	120.840	0.9	1.9	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	117.049	116.003	116.350	0.9	0.6	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	161.410	159.338	148.282	1.3	8.9	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Julio 2024 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between July 2024 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Julio de 2024 desde: Percent changes to July 2024 from:		
	Julio July 2024	Junio June 2024	Julio July 2023	Junio June 2024	Julio July 2023	
Ropa	87.200	87.092	86.643	0.1	0.6	Apparel
Ropa de hombres y niños	92.310	92.576	90.411	-0.3	2.1	Men's and boy's
Ropa de mujeres y niñas	75.100	74.738	75.978	0.5	-1.2	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	109.448	110.674	109.610	-1.1	-0.1	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	82.104	81.779	80.433	0.4	2.1	Footwear
Relojes y joyería	115.423	115.029	114.240	0.3	1.0	Watches and jewelry
Transportación	129.404	129.534	127.776	-0.1	1.3	Transportation
Transportación Privada	130.501	130.731	128.678	-0.2	1.4	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	116.215	116.332	115.128	-0.1	0.9	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	165.045	165.356	160.689	-0.2	2.7	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	150.787	151.044	151.411	-0.2	-0.4	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	148.977	149.632	145.986	-0.4	2.0	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	78.515	75.641	85.371	3.8	-8.0	Public Transportation
Cuidado Médico	167.434	167.080	160.975	0.2	4.0	Medical Care
Productos de cuidado médico	164.808	164.747	163.171	0.0	1.0	Medical care commodities
Servicios profesionales	121.295	119.941	118.280	1.1	2.5	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	189.810	189.665	178.056	0.1	6.6	Hospital and related services
Entretenimiento	123.907	123.314	120.336	0.5	3.0	Recreation
Artículos de entretenimiento	116.899	116.799	113.579	0.1	2.9	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	163.379	160.009	158.394	2.1	3.1	Recreation services
Educación y Comunicación	128.263	127.274	126.004	0.8	1.8	Education and Communication
Educación	153.512	151.586	148.977	1.3	3.0	Education
Libros y materiales educativos	119.582	120.727	118.209	-0.9	1.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	163.906	161.041	158.402	1.8	3.5	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	103.543	103.471	103.514	0.1	0.0	Communication
Servicios telefónicos	105.187	104.956	104.879	0.2	0.3	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	91.661	92.741	93.649	-1.2	-2.1	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	144.128	143.327	140.052	0.6	2.9	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	256.613	253.475	239.166	1.2	7.3	Tobacco and related products
Cuidado personal	123.211	122.848	121.620	0.3	1.3	Personal care
Otros gastos	111.415	111.114	111.270	0.3	0.1	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:

25 de septiembre de 2024

Para información adicional referirse a:

Elena Ortiz Rivera

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y
Publicaciones, Interina

Silvia Soto Pérez

Economista Principal
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626

Fax: (787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)